

En économie, le petit n'est pas toujours le plus gentil

[MAXIME PAQUAY](#)

Journaliste Entreprendre

23 mars 2024 00:15

Mise à jour 24 mars 2024 13:57

Pourquoi sommes-nous donc aussi nombreux à considérer qu'une petite entreprise est forcément plus vertueuse et plus sympathique qu'une grande? C'est un leurre, même s'il a ses raisons.

Small is beautiful? Pas tout le temps. Et pourtant. Une petite brasserie locale contre AB Inbev, un petit indépendant du coin contre le géant de l'e-commerce Amazon, la pizzeria de quartier contre McDo, ou une coopérative naissante contre BNP Paribas Fortis,... en général, en termes de **capital sympathie**, le match est plié.

Vous optez pour le petit brasseur, la coopérative, ou l'indépendant - le petit contre le grand, **David contre Goliath**. Pourquoi donc?

Sur cette question de notre préférence des petits sur les grands, il n'y a pas ou – pour rester prudent – très peu d'études académiques. Mais pour les économistes interrogés sur la question, il y a chez nous une **peur, à la fois légitime et salutaire, que la grande entreprise devienne incontrôlable.**

"L'idée que l'humanité se porterait mieux si tout était produit de manière locale par de petits acteurs est un leurre"

XAVIER DUPRET
ECONOMISTE - ACJJ

La peur d'une catastrophe à grande échelle

C'est sans doute une première raison: **l'échelle, la taille, et le risque** que nous associons. **La peur du grand serait en fait la peur d'une catastrophe à grande échelle**: de pollution, de production, sanitaire, etc. Or, les petites entreprises ne sont pas capables de faire autant de dégâts que les grandes.

Ensuite, il y a ce qu'Etienne De Callataÿ, **économiste chez Orcadia Asset Management** appelle un "biais de récit": en termes de **réputation**, les grands sont plus visibles que les petits. 15 emplois perdus, ou 1.500 emplois qui passent à la trappe, cela ne génèrera en effet **pas le même bruit médiatique.**

Enfin, il y a **les privilèges: des traitements de faveur fiscaux à une capacité de lobbying** dont ne disposent pas les petites entreprises, et le fait que **l'on s'identifie plus facilement aux "ptits k'on spotche"**, et vous avez trois facteurs explicatifs de notre sympathie pour les petites entreprises.

Cela étant dit, il y a parfois de véritables **bonnes raisons de préférer les grands aux petits**. Dans de nombreux domaines, les grandes entreprises sont **plus fortement contrôlées et surveillées** que les autres (probablement parce qu'on en a plus peur, et qu'il y a des **raisons légitimes de mieux les contrôler**).

"Les **conditions sociales y sont souvent meilleures**", explique aussi **Etienne De Callatay**, qui cite en exemple "le nombre de jours de congés par employé, bien plus élevé dans une grande banque que dans une petite".

Concentration salubre

Les **normes environnementales** y sont généralement plus respectées, voire plus poussées - la **consommation d'eau** pour produire une bouteille de bière et la nettoyer est **moins élevée chez Ab Inbev que dans n'importe quelle micro-brasserie**.

Qu'on aime l'entendre ou pas, "dans certains cas, **la concentration du capital est salubre, et a permis le développement de la civilisation matérielle** en rendant une production de masse rentable", souligne **l'économiste Xavier Dupret**.

En fonction des secteurs, et d'un point de vue environnemental, cette concentration permet même parfois d'avoir plus de sens qu'une production décentralisée. "**L'idée que l'humanité se porterait mieux si tout est produit de manière locale par de petits acteurs est un leurre**", ajoute Xavier Dupret.

Soyons clairs, le but ici n'est pas de prendre le parti d'Amazon ou d'Arcelor Mittal. Ni de s'attaquer aux indépendants ou coopératives, mais de rappeler que **nous sommes empreints d'une forme de romantisme économique, d'un biais** qui rend le petit boulanger, le petit vélociste, le petit, a priori plus sympathique que le grand. Or, en matière d'entreprises, d'efficacité et de contrôle, **grand ne rime pas forcément avec méchant. Et petit ne rime pas forcément avec gentil**.